

## Niederschrift

### öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses

**Sitzungstermin:** Mittwoch, 21.03.2012  
**Sitzungsbeginn:** 18:05 Uhr  
**Sitzungsende:** 20:00 Uhr  
**Raum, Ort:** Großer Sitzungssaal des Rathauses

**Anwesend sind:**

**Vorsitzende/r:**

Lührmann, Rolf Bürgermeister    Bürgermeister

**CDU:**

Borchers, Harald

Börger, Hubert

Dost, Ursula

Gantefort, Thomas

Klöpper, Hendrik

Kohlruss, Günter

stellv. für Stv. Dünte

Queckenstedt, Klaus

Rottbeck, Paul

stellv. für Stv. Richter

Stork, Günter

**SPD:**

Biela, Claudia

Bonin, Hans

Bunse, Klaus

Kindermann, Evegret

Kindermann, Kurt

stellv. für Stv. Niemeyer

**UWG:**

Ebbing, Brigitte

Spangemacher, Christoph

**Bündnis 90/DIE GRÜNEN:**

Becker, Maja

Gliem, Helga

abwesend zu TOP 7

**FDP:**

Dirks, Günther  
Leh, Karin

abwesend zu TOP 10

**Gäste:**

Frauns, Elke  
Klaus, Stephan

**Ortsvorsteher/in:**

Fellerhoff, Jürgen  
Zurhausen, Ursula

**Verwaltungsmitarbeiter/in:**

Dahlhaus, Martin	Fachabteilungsleiter
Grütering-Woeste, Anna	Gleichstellungsbeauftragte
Hendrischk, Jessica	
Lask, Markus	Leiter Büro des Bürgermeisters
Nagel, Monika	Fachbereichsleiterin
Pfeffer, Stephan	Techn. Beigeordneter
Schnelting, Alfons	Fachbereichsleiter
Schulze Hessing, Mechtild	Erste Beigeordnete

**Schriftführerin:**

Wensing, Franziska

**Es fehlen entschuldigt:**

Dünthe, Franz-Wilhelm  
Richter, Frank  
Tautz, Jürgen  
Niemeyer, Jürgen

**Abgewickelte Tagesordnung:****Öffentlicher Teil**

- 1 Eröffnung der Sitzung
- 2 Fragestunde für Einwohnerinnen und Einwohner
- 3 Plan zur Chancengleichheit von Frau und Mann der Stadt Borken  
Vorlage: V 2012/090
- 4 Zukünftige Organisation des Stadtmarketings  
Vorlage: V 2012/086
- 5 Mitteilungen und Anfragen

## Öffentlicher Teil

### zu 1 Eröffnung der Sitzung

---

Bürgermeister Lührmann eröffnet die Sitzung, stellt die ordnungsgemäße Einladung und die Beschlussfähigkeit des Gremiums fest.

### zu 2 Fragestunde für Einwohnerinnen und Einwohner

---

Keine Fragen

### zu 3 Plan zur Chancengleichheit von Frau und Mann der Stadt Borken Vorlage: V 2012/090

---

**Bürgermeister Lührmann** erklärt, dass Frau Grütering-Woeste und Frau Hendrischk in der nächsten Ratssitzung detailliert zum TOP vortragen würden, falls es zum jetzigen Zeitpunkt keine Fragen gebe.

**Stv. Börger** meint, aufgrund des Umfangs der Vorlage würden sich im Moment Fragen erübrigen und eine weitere Beratung solle in der kommenden Ratssitzung erfolgen.

### zu 4 Zukünftige Organisation des Stadtmarketings Vorlage: V 2012/086

---

**Frau Frauns** vom büro frauns kommunikation präsentiert und erläutert die mit der Vorlage überreichte Anlage. Sie nennt die Stadt Borken ein gutes Produkt und lobt die harmonische Zusammenarbeit mit Stadt und Borken Marketing e. V..

**Herr Klaus** von Borken Marketing Verein e. V. ergänzt, dass am 24.03.2012 die nächste Mitgliederversammlung des Borken Marketing e. V. tage.

**Stv. Borchers** erkundigt sich, inwieweit Werbegemeinschaften eingebunden würden.

**Herr Klaus** erklärt, dass man diese Zielsetzung verfolge und eine bessere Koordinierung mit den Werbegemeinschaften und professionelle Strukturen anstrebe.

**Stv. Börger** stellt die Frage, wie das Ortsteilmarketing aussehen könne.

**Frau Frauns** verweist auf die Präsentation. Die Strukturen seien mit Hilfe der neuen Stabsstelle zu schaffen.

**Herr Bunse** sieht ein Problem in der Identität der Stadt Borken. Als Beispiel nennt er Dorsten, wo man sich erfolgreich für die Veranstaltung des WDR beworben habe, was in Borken noch nicht gelungen sei.

**Frau Frauns** hält Kommunikation nach innen für eine Hauptaufgabe.

**Herr Klaus** pflichtet ihr bei, dass es um Kommunikation und Optimierung gehe.

**Stv. Bunse** meint, Stadt und Borken Marketing e. V. würden schon lange zusammenarbeiten. Er fragt nach der Finanzierung der neu einzurichtenden Stabsstelle.

**Bürgermeister Lührmann** spricht von einer Reform. Neu sei die Stabsstelle. Es habe immer gute Kontakte zu den privaten Akteuren gegeben, die jetzt institutionalisiert werden sollten.

**Herr Bunse** nennt als neues Gremium den Lenkungsausschuss und fragt nach der finanziellen Ausstattung.

**Bürgermeister Lührmann** erläutert, dass dafür verschiedene Budgets im Haushalt bereits angesetzt seien. Außerdem erwarte man Synergieeffekte.

**Stv. Bunse** wirft die Frage nach einem einheitlichen Logo für das Stadtmarketing auf.

**Bürgermeister Lührmann** meint, das jetzige Logo sei ggf. anzupassen.

**Stv. Ebbing** hält die Bemühungen im Stadtmarketing für wichtig und zitiert: Wer sich nicht weiter entwickelt und investiert, verliert.

Für **Stv. Bonin** fehlt den Borkenern ein Wir-Gefühl, um im Zusammenwirken mit den Ortsteilen eine Einheit zu bilden.

**Stv. E. Kindermann** meint, es werde viel kritisiert, aber wenig getan.

**Frau Frauns** regt einen Bürgerabend an, an dem man nur über Positives in Borken rede.

**Stv. Dirks** bedankt sich für den guten Vortrag und freut sich auf die Umsetzung.

### **Beschluss:**

Die Ergebnisse des Beratungsprozesses zur zukünftigen Organisation des Stadtmarketings werden zustimmend zur Kenntnis genommen.

Die Kooperationsvereinbarung zwischen der Stadt Borken und dem Borken Marketing e. V. wird beschlossen.

### **Abstimmungsergebnis:**

Einstimmige Annahme bei:  
21 Ja-Stimmen

### **zu 5      Mitteilungen und Anfragen**

keine

gez.

Lührmann  
Bürgermeister

gez.

Wensing  
Schriftführerin