

Stadtmarketing und Touristik

Abteilungsleiter: Bernd Beßeling

Marketing

Feste * Märkte * Messen *
Events* Open Air * Werbung
*Ausstellungen *
Imagepflege *
Öffentlichkeitsarbeit *
Interessenvertretung der
Stadt bei Veranstaltungen
der Wirtschaft , des
Einzelhandels, der Vereine,
Verbände u. Werbegemein-
schaften * Geschäftsstelle
Borken Marketing e.V. *

Leitung: Bernd Beßeling

Sachbearbeiterin:
Dagmar Terwellen

Touristik

Förderung des
Fremdenverkehrs *
Konzeption von Pauschal-
und Individualprogrammen *
Stadt- und
Radwanderführungen *
Prospektgestaltung *
Anzeigen * Präsentation auf
Fachmessen und sonstigen
publikumsintensiven
Veranstaltungen *

Leitung: Maria Vogelgesang

Sachbearbeiterin:
Carolin Südholt

Stadthalle

Betrieb- und Bewirtschaftung
Werbung und Vermarktung *
Veranstaltungsmanagement *
Konzeption, Koordinierung,
Ausführung * Analyse markt-
gerechter Veranstaltungen *
Kundenbetreuung *

Leitung: Claudia von Kriegsheim

Technik:
Hermann Ostendorf
Josef Broering